

ANZEIGENNEWSLETTER 03 – 05/2010

Sehr geehrte Damen und Herren,

als wir vor 11 Jahren mit dem e-commerce Magazin gestartet sind, gab es außer Shop-Anbietern und Groupware-Applikationen kaum andere IT-Lösungen für den Online-Bereich.

Bis heute hat sich der Online-Bereich sukzessive zu einem festen Produktivitätsfaktor für Unternehmen entwickelt. Dies bedeutet, dass nahezu jedes Unternehmen sich mit der Technologie und ihren Möglichkeiten auseinandersetzen muss, wenn es im Wettbewerb bestehen will.

Auch das e-commerce Magazin hat sich verändert und bietet heute weitaus mehr Informationen als damals. Das Themenspektrum umfasst alle Aspekte moderner Online-Lösungen und bietet Inhalte für alle, die im Internet werben, kaufen und verkaufen möchten – kurz die unter Zuhilfenahme von ITK-Lösungen einen Handel von Dienstleistungen und Produkten im Internet abwickeln möchten.

Das e-commerce Magazin hat es sich zur Aufgabe gemacht, „Licht ins Dunkel“ zu bringen, also konkrete IT-Lösungen vorzustellen und darüber hinaus Zusammenhänge aufzuzeigen.

In der Ausgabe 3/2010 widmen wir uns unter anderem den Fragen **Wie Analysetools zusammenwachsen, Mobile Marketing – Status quo & Entwicklungen** und Strategien für **Mobile Payment und Paid Content**. Im Bereich Infrastruktur werden wir über **Logistik für E-Commerce-Unternehmen** berichten. In der Ausgabe 4/2010 beschäftigen wir uns mit den Themen **Geschäfts-ideen mit Web 2.0, Social Media & Social Marketing, Produktvideos als Salesargument** und **Hosting** von Webseiten. Ausgabe 5/2010 wird den Fokus auf **Datenschutz, Blog-Marketing, Mobile Commerce** sowie **CRM-Lösungen** legen.

Setzen Sie auf das e-commerce Magazin, das stets auf den wichtigsten Veranstaltungen im deutschsprachigen Raum präsent ist!

Wir vom Marketing-Team des e-commerce Magazins freuen uns auf Ihren Anruf!

Mediaberatung

Heike Beikirch
PLZ 1, 8, 9 + Ausland
hb@win-verlag.de
Tel: 08106/350-222

Mediaberatung

Anita Metzler
PLZ 0, 2, 3, 4, 5, 6, 7 + A + CH
ame@win-verlag.de
Tel: 08106/350-100

Redaktion

Dunja Koelwel
Chefredakteurin
dk@win-verlag.de
Tel: 08106/350-150

**Wichtige Termine für die Ausgabe 3/10**

Anzeigenschluss:	10.03.09
Redaktionsschluss:	06.03.09
Druckunterlagenschluss:	12.03.09
Erscheinungstermin:	06.04.09

Wichtige Termine für die Ausgabe 4/10

Anzeigenschluss:	23.04.10
Redaktionsschluss:	16.04.10
Druckunterlagenschluss:	27.04.10
Erscheinungstermin:	20.05.10

Wichtige Termine für die Ausgabe 5/10

Anzeigenschluss:	09.06.10
Redaktionsschluss:	04.06.10
Druckunterlagenschluss:	11.06.10
Erscheinungstermin:	02.07.10

HEFTVERTEILUNG AUF EVENTS (AUSZUG)

22.04.-23.04.2010

Web 2.0 Kongress

28.04.-29.04.2010

e-procure & supply 2010, Nürnberg

02.05.-04.05.2010

CMO Gipfel 2010

28.05.-20.05.2010

Payment Kongress, Frankfurt

01.06.2010

NEG Website Award, Bremen

16.06.-17.06.2010

11. Mailingtage, Nürnberg



ANZEIGENNEWSLETTER 03 – 05/2010

>>> **ECM 03/10 Zusammenwachsen der Analysetools**

Früher gab es Business Intelligence, Web-Analyse und Reports. Alles schön getrennt. Ein Irrsinn für Unternehmen. Heute bemühen sich Anbieter, dieses Wissen übergreifend zu sammeln, aufzubereiten und darzustellen. Das e-commerce Magazin zeigt, wie dieses Zusammenwachsen aussieht und wie Sie sich auch im Sinne des Datenschutzes positiv von Mitbewerbern abheben können.

>>> **ECM 03/10 Mobile Marketing**

Wie erreicht man eigentlich die wachsende Zahl der Business-Nomaden? Richtig, mit mobilem Marketing. Das e-commerce Magazin berichtet darüber, welche Lösungen auf dem Markt sind, welche Trends sich abzeichnen und wovon Sie am besten die Finger lassen.

>>> **ECM 03/10 Mobile Payment & Paid Content**

Sind es zwei, sind es fünf Jahre – lange schon prognostizieren Web-Auguren den Durchbruch für Mobile Payment. Dank der zunehmenden Verbreitung von Smartphones scheint dieser Durchbruch nun aber wirklich vor der Tür zu stehen. Das e-commerce Magazin fragt deswegen: Wer hat die Tools, die Lösungen und die Strategien?

>>> **ECM 03/10 Logistik im E-Commerce**

Jede Bestellung braucht ihre Abwicklung und der Sprung in die Offline-Welt macht vielen Unternehmen zu schaffen. Das e-commerce Magazin zeigt Best Practises aus dem Logistikbereich und gibt Tipps für die Abwicklung.

>>> **ECM 04/10 Neue Geschäftsideen mit Web 2.0**

Hat das viel beschriebene Web 2.0 eigentlich neue Geschäftsideen hervorgebracht und wenn ja, welche sind dies und sind sie lukrativ? Das e-commerce Magazin stellt die spannendsten Geschäftsideen vor und bewertet deren Erfolgstauglichkeit.

>>> **ECM 04/10 Social Media & Social Marketing**

Wie funktioniert Social Marketing und was bedeutet das eigentlich ganz genau? Wer dies wissen will, sollte diese Ausgabe nicht verpassen.





ANZEIGENNEWSLETTER 03 – 05/2010

>>> **ECM 04/10 Produktvideos als Sales-Argument**

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – stimmt! Und deswegen setzen immer mehr Unternehmen Produktvideos als Verkaufsargument, zur Beschreibung und im Support ein. Im e-commerce Magazin lesen Sie, auf was Sie dabei achten müssen.

>>> **ECM 04/10 Hosting**

Tipps, Trends & Produkte für Online-Händler: IPv4 kontra Ipv6, Hosting & Cloud Computing, Shared & Dedicated Hosting, Hosting für Business-Anwendungen - hier lesen Sie (fast) alles, was Sie zum Thema Hosting derzeit wissen sollten!

>>> **ECM 05/10 Datenschutz**

Die Datenskandale der jüngsten Vergangenheit haben gezeigt, wie sensibel Kunden auf das Thema reagieren und wie wichtig es deswegen für Unternehmen sein sollte. Wer wissen will, welche rechtlichen Vorgaben bestehen, welche Lösungen wirklich weiterhelfen und was künftig zum Thema Compliance im internationalen Handel zu erwarten ist, sollte dieses Special unbedingt lesen.

>>> **ECM 05/10 Blog-Marketing**

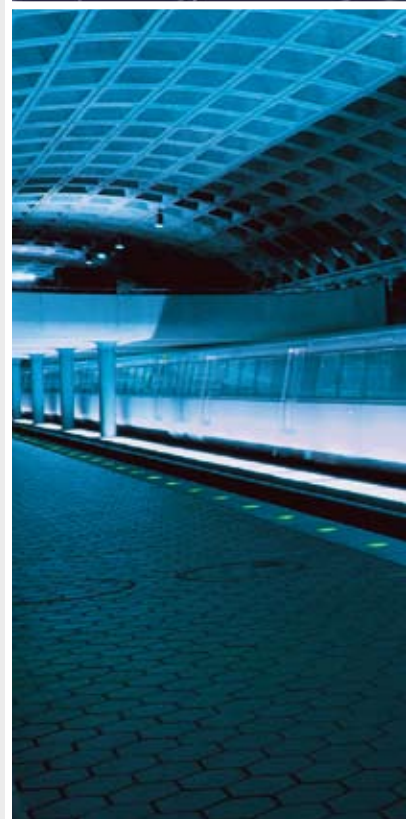
Marketing im Blog – geht das eigentlich? Na klar, aber nur für den, der die Spielregeln kennt. Welche das sind, steht im e-commerce Magazin.

>>> **ECM 05/10 Mobile Commerce**

Dass Mobile Commerce ein ganz heißes Thema ist, bedarf wohl keiner Erläuterung: Ein Blick auf die Straße, den Flughafen oder die Lounge genügt, um die Smartphon-Mania zu zeigen. Wie Unternehmen diesen Trend für sich nutzen können, ist deswegen Thema in dieser Ausgabe.

>>> **ECM 05/10 CRM-Lösungen**

Ohne CRM läuft heute fast gar nichts mehr: Höchste Zeit also, sich Produktentwicklungen, neue Lösungen und weitergehende Trends genauer anzusehen!



>>>



FAKTEN, FAKTEN, FAKTEN

Kurzdarstellung

Das e-commerce Magazin ist die Pflichtlektüre all derer, die im Internet werben, suchen, auswählen, kaufen und bezahlen möchten – kurz: einen Handel von Dienstleistungen und Produkten im Internet abwickeln wollen.

Unser Blickwinkel ist dabei die Sales- und Marketingperspektive, denn wir wollen unsere Leser schließlich dabei unterstützen, mit Hilfe digitaler Transaktionen Geld zu verdienen. Beide Bereiche, Marketing & Sales, haben ihren ständigen Platz im Magazin, einmal in der Rubrik Markt und einmal in der Rubrik Sales. In der Rubrik Special kümmern wir uns um Themen, die für Unternehmen aus aktuellen oder strategischen Gründen von Bedeutung sind.

Wir richten uns an Unternehmensführer sowie Abteilungsleiter aus den Bereichen Marketing und Vertrieb und wollen ihnen mit Hintergrundberichten, Trendanalysen, Fallbeispielen, Interviews und Kurzmeldungen praxisnah und zielgerichtet das Wissen vermitteln, das ihnen hilft, den unternehmerischen Alltag besser zu gestalten.

Wie eine unabhängige Leseranalyse weiter ergeben hat, dürfen wir aber auch viele Berater zu unseren Lesern zählen, die sich mit dem e-commerce Magazin über Trends informieren, die außerhalb ihres klassischen Consulting-Bereichs liegen. Das freut uns natürlich sehr, da wir so sehen, dass das e-commerce Magazin auch bei ITK-Strategen eine wichtige Rolle spielt.

Das e-commerce Magazin umfasst folgende Rubriken:

- > Szene
- > Special
- > Marketing
- > Sales
- > Infrastruktur
- > Management

Anzeigenpreise

1/1-Seite, 4c	6.990,00 Euro
1/2-Seite, 4c	3.860,00 Euro
1/3-Seite, 4c	2.650,00 Euro
1/4-Seite, 4c	2.050,00 Euro
1/8-Seite, 4c	1.450,00 Euro
Beilagen bis 25gr.	240,- Euro per o/ooo.

Zzgl. der gesetzl. MwSt.

Weitere Informationen zu Stellenanzeigen, Sonderdrucken und Online-Werbemöglichkeiten senden wir Ihnen gerne zu.

Impressum

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
 Bernd Heilmeier (anzeigenverantwortlich)
 Johann-Sebastian-Bach-Str. 5
 D-85591 Vaterstetten
 Tel.: +49 (0)8106/350-251
 Fax: +49 (0)8106/350-19
 Mail: bh@win-verlag.de
 www.e-commerce-magazin.de

Zielgruppe

Geschäftsführer, Verkaufs- und Marketingleiter, deren Ziel es ist, mit Hilfe des Internets als Vermarktungskanal den Handel von und mit Gütern und Dienstleistungen zu ermöglichen.

Erscheinungsweise 8x

Ausgabe 13. Jahrgang 2010

Verbreitete Auflage im

Jahresdurchschnitt:

11.974 Exemplare

Internet: www.e-commerce-magazin.de



Hinweis

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. MwSt. Wir gewähren 15% AE. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WIN-Verlag GmbH & Co. KG.