

THEMENVORSCHAU _ 2010

Sehr geehrte Damen und Herren,

Das e-commerce Magazin ist die Pflichtlektüre all derer, die im Internet werben, suchen, auswählen, kaufen und bezahlen möchten – kurz: einen Handel von Dienstleistungen und Produkten im Internet abwickeln wollen.

Unser Blickwinkel ist dabei die Sales- und Marketingperspektive, denn wir wollen unsere Leser schließlich dabei unterstützen, mit Hilfe digitaler Transaktionen Geld zu verdienen. Beide Bereiche, Marketing & Sales, haben ihren ständigen Platz als eigene Rubrik im Magazin. In der Rubrik Special kümmern wir uns um Themen, die für Unternehmen aus aktuellen oder strategischen Gründen von Bedeutung sind.

Damit ist klar: Das e-commerce Magazin, das Fachmagazin rund ums Werben, Kaufen und Verkaufen via Internet, ist wohl eine von Deutschlands spannendsten Business-Lektüren, denn es gibt mit Hintergrundberichten, Trendanalysen und Fallbeispielen alle Informationen, um in einer digitalisierten Geschäftswelt optimal bestehen zu können.

Das sehen auch die 25 vom Bundeswirtschaftsministerium gesponsorten Kompetenzzentren so, die den Mittelstand in allen Fragen rund um die Digitalisierung der Geschäftsprozesse beraten und die das e-commerce Magazin als die passende Fachlektüre empfehlen.

Wir richten uns an Unternehmensführer sowie Abteilungsleiter aus den Bereichen Marketing und Vertrieb und wollen ihnen mit Hintergrundberichten, Trendanalysen, Fallbeispielen, Interviews und Kurzmeldungen praxisnah und zielgerichtet das Wissen vermitteln, das ihnen hilft, denn unternehmerischen Alltag besser zu gestalten.

Wie eine unabhängige Leseranalyse weiter ergeben hat, dürfen wir aber auch viele Berater zu unseren Lesern zählen, die sich mit dem e-commerce Magazin über Trends informieren, die außerhalb ihres klassischen Consulting-Bereichs liegen. Das freut uns natürlich sehr, da wir so sehen, dass das e-commerce Magazin auch bei ITK-Strategen eine wichtige Rolle spielt.

Setzen Sie auf das e-commerce Magazin, das mit allen seinen Ausgaben das ganze Jahr über auf den wichtigsten Veranstaltungen im deutschsprachigen Raum präsent ist!

Wir vom Marketing-Team des e-commerce Magazins freuen uns auf Ihren Anruf!

Mediaberatung

Heike Beikirch, PLZ 1, 8, 9 + Ausland, hb@win-verlag.de, Tel: 08106/350-222

Anita Metzler, PLZ 0, 2, 3, 4, 5, 6, 7 + A + CH, ame@win-verlag.de, Tel: 08106/350-100

Redaktion

Dunja Koelwel, Chefredakteurin, dk@win-verlag.de, Tel: 08106/350-150



Anzeigenpreise

1/1-Seite, 4c	6.990,00 Euro
1/2-Seite, 4c	3.860,00 Euro
1/3-Seite, 4c	2.650,00 Euro
1/4-Seite, 4c	2.050,00 Euro
1/8-Seite, 4c	1.450,00 Euro

Zzgl. der gesetzl. MwSt.

Weitere Informationen zu Stellenanzeigen, Sonderdrucken und Online-Werbemöglichkeiten senden wir Ihnen gerne zu.

Impressum

WIN-Verlag GmbH & Co. KG

Bernd Heilmeyer (anzeigenverantwortlich)

Johann-Sebastian-Bach-Str. 5

D-85591 Vaterstetten

Tel.: +49 (0)8106/350-251

Fax: +49 (0)8106/350-19

Mail: bh@win-verlag.de

www.e-commerce-magazin.de

Hinweis

Wir gewähren 15% AE. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WIN-Verlag GmbH & Co. KG.



Unsere Themen von A-Z Affiliate Marketing +++ ASP +++ B2B-Marktplätze +++ Business Intelligence +++ Callcenter +++ Compliance +++ Consulting +++ Content Management Systeme (CMS) +++ Customer Relationship Management (CRM) +++ Domainhandel +++ Domainrecht +++ E-Commerce +++ E-Invoicing +++ E-Learning +++ E-Logistik +++ E-Marketing +++ E-Mail-Marketing +++ E-Payment +++ E-Procurement +++ E-Shopping +++ E-Shops +++ Ikasso +++ IPTV +++ Kommunikation +++ Kundenakquisition & Werbung +++ Kundenbindung +++ Leadgenerierung +++ Messaging-Lösungen +++ Mobile Business +++ Mobile Commerce +++ Mobile Payment +++ Multi-Channel +++ On-Demand +++

THEMENVORSCHAU _ 2010

Diese Themen können aus aktuellem Anlass geändert werden.

e-commerce Magazin 01/10

EVT: 10.12.2009
Anzeigenschluss 16.11.2009
Druckunterlagenschluss 19.11.2009

> Special: Usability
Rubrik Marketing: SEO/SEM
Rubrik Sales: Multichannel
Infrastruktur: Kommunikationslösungen & VoIP

e-commerce Magazin 02/10

EVT: 16.02.2010
Anzeigenschluss 21.01.2010
Druckunterlagenschluss 25.02.2010

> Special: Cybercrime
Rubrik Marketing: E-Mail-Marketing & Leadgenerierung
Rubrik Sales: Affiliate von A bis Z
Infrastruktur: Monitoring von Websites

e-commerce Magazin 03/10

EVT: 06.04.2010
Anzeigenschluss 10.03.2010
Druckunterlagenschluss 12.03.2010

> Special: Zusammenwachsen der Analysetools
Rubrik Marketing: Mobiles Marketing
Rubrik Sales: Payment & Paid Content, Mobile Payment
Infrastruktur: Logistik im E-Commerce

e-commerce Magazin 04/10

EVT: 20.05.2010
Anzeigenschluss 23.04.2010
Druckunterlagenschluss 07.04.2010

> Special: Neue Geschäftsideen mit Web 2.0
Rubrik Marketing: Social Media & Social Marketing
Rubrik Sales: Produktvideos als Sales-Argument, Rich Media
Infrastruktur: Hoster, Domain Handel

e-commerce Magazin 05/10

EVT: 02.07.2010
Anzeigenschluss 09.06.2010
Druckunterlagenschluss 11.06.2010

> Special: Datenschutz
Rubrik Marketing: Blog-Marketing & Social Commerce
Rubrik Sales: Mobile Commerce
Infrastruktur: CRM-Lösungen

e-commerce Magazin 06/10

EVT: 06.09.2010
Anzeigenschluss 12.08.2010
Druckunterlagenschluss 16.08.2010

> Special: Vermarkter
Rubrik Marketing: Adressen generieren, Targeting, SEO/SEM
Rubrik Sales: Die besten Online-Shops, E-Shop/E-Commerce
Infrastruktur: Callcenter

e-commerce Magazin 07/10

EVT: 04.10.2010
Anzeigenschluss 09.09.2010
Druckunterlagenschluss 13.09.2010

> Special: Kundenbewertungen
Rubrik Marketing: Geo-Marketing / E-Mail-Marketing
Rubrik Sales: B2B-Marktplätze, Portale, Communities
Infrastruktur: Usability & Webdesign, Domain Handel

e-commerce Magazin 08/10

EVT: 03.11.2010
Anzeigenschluss 08.10.2010
Druckunterlagenschluss 12.10.2010

> Special: Silversurfer
Rubrik Marketing: Ingameadvertising
Rubrik Sales: Teleselling
Infrastruktur: Software as a Service, On Demand

e-commerce Magazin 01/11

EVT: 10.12.2010
Anzeigenschluss 12.11.2010
Druckunterlagenschluss 18.11.2010

> Special: Semantic Web
Rubrik Marketing: Markenschutz
Rubrik Sales: Conversion-Optimierung, SEO/SEM
Infrastruktur: Content Management-Lösungen



One-to-One-Marketing +++ Online-Dienste +++ Online-Kooperationen +++ Open Source +++ Paid Content +++ Payment +++ Performance
Marketing +++ Permission Marketing +++ Portale +++ Profiling +++ Onlinerecht +++ Rich Media +++ Risikomanagement +++ Sicherheit +++ Shop-Systeme
+++ Social Commerce +++ Social Media +++ Suchmaschinen-Marketing +++ Suchmaschinen-Optimierung +++ Storage +++ Streaming Media +++
Targeting +++ Tele-Selling +++ Usability +++ Versandhandel +++ VoIP +++ Virales Marketing +++ Web-Analyse +++ Web 2.0 +++ Web-Controlling
+++ Web-Hoster +++ Web-Monitoring +++ Web-Services +++ Zahlungssysteme +++ Zahlungsverfahren +++ Zielgruppen & Konsumentenverhalten

